

Szyjąc, łączą pokolenia

Młodzi chcą integrować się ze seniorami, poszukują osób na wzór swoich babć i dziadków, których już nie mają albo nigdy nie mieli. Inicjatywa stowarzyszenia „Enactus” stworzyła we współpracy z seniorami odpowiedzialny społecznie projekt, który przerodził się w międzypokoleniowy biznes rzemieślniczy.

– „Ledwo oczy otworzy...i już do komputera!” „Za moich czasów...”, „Ubrać się nie potrafisz! Co to za moda?” (...). Różne wartości, idee życiowe, inne spojrzenie na świat – różnice istnieją od zawsze. Czy istnieje nic porozumienia między młodymi a starszymi? Wrocławscy studenci udowadniają, że jest to możliwe!

Otwierasz dwudrzwiową szafę, z której tonami wysypują się ubrania: stare lub nigdy niezałożone jeansy, koszulki z wytartym już napisem „Love”, zapomniane bluzy z łatami na rękawach, sukienki i spódnice z młodzieńczych lat. Najłatwiej byłoby je wyrzucić – po co one komu? Tymczasem studenci z Wrocławia nie spisują na straty ubrań, co więcej, angażują seniorki w ich utylizację. Za tą ideą przede wszystkim kryje się komunikacja międzypokoleniowa. Przynoszą im stare ubrania, organizują warsztaty, razem opracowują strategie produkcji koców. Panie zyskują poczucie, że są częścią czegoś ważnego, są potrzebne, a przy tym świetnie bawią z młodymi ludźmi. Problem nadmiernej konsumpcji stał się poniekąd spoiwem łączącym pokolenia. Obie strony dbają o środowisko, pielęgnują relację pokoleniową, ucząc się przy tym prowadzenia biznesu.

*– Współpracujemy z kobietami z różnych środowisk: „Domu Seniora we Wrocławiu”, „Uniwersytetu Trzeciego wieku”, „Szlachetnego Seniora”, a także fundacji: „Aktywny Senior”. Starsze Panie poświęcają swój wolny czas na szycie koców z niepotrzebnych ubrań – mówi **Majka Gryczyńska** ze studenckiego stowarzyszenia „Enactus”.*

Członkowie międzynarodowej organizacji studenckiej, która tworzy projekty odpowiedzialne biznesowo, społecznie i środowiskowo, za pośrednictwem projektu Needle You Need, który będzie reprezentował Polskę w międzynarodowym konkursie Enactus World Cap w Londynie,



DOFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW BUDŻETU
SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO
www.dolnyslask.pl



Dolnośląska Izba Rzemieślnicza
we Wrocławiu

mogą udowodnić, że krawiectwo nie jest zawodem wymarłym, a współpraca dwóch pokoleń jest możliwa. Osiągnęli sukces, projekt przerodził się w biznes. Jednak bez współpracy byłoby to niemożliwe.

*–Panie przerastają nas doświadczeniem. Uczymy się od nich cierpliwości, poczucia estetyki, dobierania materiałów i szycia z nich koców. Są dumne z tego, że mogą nam pomóc. Nierzadko nas zaskakują, chociażby znajomością mediów i współczesnych aplikacji – mówi **Weronika Andrukianiec**, członkini stowarzyszenia „Enactus”.*

Ceny koców marki Needle You Need wahają się od 80 do 100 zł. Gdy potencjalny klient dostarczy swoje ubrania, cena będzie niższa. Koc z bluzy chłopaka, sukienki mamy oraz marynarki po zmarłym dziadku, pozwoli zatrzymać wspomnienia na dłużej. Studenci i seniorzy wnieśli do tematu tradycyjnego rzemieślnictwa zupełnie nową jakość. Seniorzy mogą rozwijać swoją kreatywność, młodzi zajmują się kwestią promocji i dystrybucją koców, dzięki czemu panie otrzymują wynagrodzenie za swoją pracę.

Projekt studencki rozpoczął się dopiero w tym roku. Twórcy Needle You Need to nowy nabór stowarzyszenia. Początkowo miał być to tylko projekt konkursowy. Okazało się, że to ma sens i przynosi wiele radości obu ze stron. Do produkcji jednego koca zaangażowane są zwykle 3 osoby dwójka studentów oraz mistrzyni igły. – *Mamy wiele planów związanych z marką, póki co czekamy na wyniki konkursu w Londynie, następnie zamierzamy stworzyć stronę i sklep internetowy, gdzie będzie można zamawiać nasze produkt. Do tego Zainteresowanych stworzeniem własnego koca zachęcamy do kontaktu bezpośrednio ze stowarzyszeniem – mówi **Majka Gryczyńska**, lider stowarzyszenia „Enactus.”*



DOFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW BUDŻETU
SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO
www.dolnyslask.pl



Dolnośląska Izba Rzemieślnicza
we Wrocławiu